**Všeobecné obchodní podmínky ( VOP )**

provozovatele internetového obchodu ( dále jen e-shopu )

[**www.ceramixa-style.cz**](http://www.ceramixa-style.cz)

 Provozovatel : Ceramixa style, spol. s r.o.

 IČO: 22424431

 Sídlo firmy : [Světova 523/1](https://regiony.penize.cz/17-d22378821-svetova-523-v-obci-praha), 188 00 Praha - Libeň

 Kontaktní email: info@ceramixa-style.cz

 Kontaktní telefon: +420 774 709 750

 zapsané u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 416460

Předmět obchodní činnosti: předmětem obchodní činnosti provozovatele je prodej keramických dlažeb, obkladů a kuchyňského vybavení vč. příslušenství. Předmětem koupě je veškeré zboží, nabízené prodávajícím v e-shopu.

Keramické obklady a dlažby jsou prodávajícím dodávány v obvyklé jakosti (I. jakost) specifikované dle ČSN EN 14411 a dalšími normami dle jednotlivých druhů keramických obkladů a dlažeb, viz níže:

* ISO 10545-1 zavedena v ČSN EN ISO 10545-1 Keramické obkladové prvky - Část 1: Odběr vzorků a zásady pro přejímku
* ISO 10545-2 zavedena v ČSN EN ISO 10545-2 Keramické obkladové prvky - Část 2: Stanovení geometrických parametrů a jakosti povrchu
* ISO 10545-3 zavedena v ČSN EN ISO 10545-3 Keramické obkladové prvky - Část 3: Stanovení nasákavosti, zdánlivé pórovitosti, zdánlivé hustoty a objemové hmotnosti
* ISO 10545-4 zavedena v ČSN EN ISO 10545-4 Keramické obkladové prvky - Část 4: Stanovení pevnosti v ohybu a lomového zatížení
* ISO 10545-5 zavedena v ČSN EN ISO 10545-5 Keramické obkladové prvky - Část 5: Stanovení rázové pevnosti měřením koeficientu odrazu
* ISO 10545-6 zavedena v ČSN EN ISO 10545-6 Keramické obkladové prvky - Část 6: Stanovení odolnosti proti opotřebení.
* Neglazované obkladové prvky
ISO 10545-7 zavedena v ČSN EN ISO 10545-7 Keramické obkladové prvky - Část 7: Stanovení proti povrchovému opotřebení.
* Glazované obkladové prvky
ISO 10545-8 zavedena v ČSN EN ISO 10545-8 Keramické obkladové prvky - Část 8: Stanovení délkové teplotní roztažnosti
* ISO 10545-9 zavedena v ČSN EN ISO 10545-9 Keramické obkladové prvky - Část 9: Stanovení odolnosti proti náhlým změnám teploty
* ISO 10545-10 zavedena v ČSN EN ISO 10545-10 Keramické obkladové prvky - Část 10: Stanovení změn rozměrů proti vlhkosti
* ISO 10545-11 zavedena v ČSN EN ISO 10545-11 Keramické obkladové prvky - Část 11: Stanovení odolnosti glazury proti vzniku vlasových trhlin - Glazované obkladové prvky
* ISO 10545-12 zavedena v ČSN EN ISO 10545-12 Keramické obkladové prvky - Část 12: Stanovení odolnosti proti vlivu mrazu
* ISO 10545-13 zavedena v ČSN EN ISO 10545-13 Keramické obkladové prvky - Část 13: Stanovení chemické odolnosti
* ISO 10545-14 zavedena v ČSN EN ISO 10545-14 Keramické obkladové prvky - Část 14: Stanovení odolnosti proti tvorbě skvrn
* ISO 10545-15 zavedena v ČSN EN ISO 10545-15 Keramické obkladové prvky - Část 15: Stanovení vyluhovatelnosti olova a kadmia.
* ISO 10545-16 zavedena v ČSN EN ISO 10545-16 Keramické obkladové prvky - Část 16: Stanovení malých odchylek v barvě.

Pokud je předmětem nabídky a prodeje zboží v jiné než I. jakosti, kupující výslovně bere na vědomí, že uvedené normy nemusí být u takového zboží splněny. Toto se týká např. normy popisující jakost povrchu, barevnosti nebo geometrické parametry.

**Poučení kupujícího**

1. Zakoupený keramický výrobek z přírodních materiálů vyrobený tradičním způsobem může vykazovat kolísání v odstínu a designu oproti barevným odstínům a vzorům použitým při jeho prezentaci v e-shopu nebo se vzorky prezentovanými prodávajícím. Proto je nutné, aby kupující provedl kontrolu zakoupeného zboží před instalací zejména jeho fyzický vzhled.
2. Nákup obkladů a dlažeb, které jsou určeny do jedné plochy doporučujeme realizovat najednou, tím se zamezí možným rozdílům v odstínovém kolísání keramických obkladů a dlažby, které byly vyrobeny s různým datem výroby.
3. Proveďte kontrolu kvalitu obkladů a dlažeb před pokládkou např. rozložením v prostoru.
4. Po spotřebování a instalaci (nalepení) obkladů a dlažeb není možné reklamovat případné odlišné odstíny, viditelné mechanické vady nebo rozdíly v rozměrech.
5. Při přejímce výrobků shodného druhu se přesvědčte, že v kolonce odstínu a rozměru (kalibrace) jsou na všech obalech uvedeny shodné údaje.
6. Pečlivě uschovejte doklad o zakoupení zboží a originální obaly od výrobků.
7. Výrobce udává, že v prodaném množství výrobků je normou i při deklarované 1. jakosti povolen výskyt až pětiprocentního podílu výrobků nižší jakosti. Obvykle se takové výrobky použijí řezáním k dokončení obkladů větších ploch nebo obložení specifických prostor např. rohů místností nebo nepravidelných tvarů zdiva. Proto je doporučeno nakoupit zboží s rezervou min. o 5% až 10% materiálu více, než je plánovaná plocha pokládky (obložení).
8. Nespotřebované zboží uschovejte pro případ pozdějších oprav z důvodu poškození, provádění nutných zásahů do instalací např. elektro. Takto bude zajištěn shodný barevný odstín a typ a design s již instalovanými obklady nebo dlažby.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o kvalitě zakoupených obkladů a dlažby které budou zjištěny při jejich pokládce doporučujeme přerušit pokládku a informovat prodávajícího.
10. K pokládce doporučujeme použít pouze doporučené a v praxi ověřené materiály (lepidla, spárovací hmoty) k těmto účelům určené a dodržovat doporučené technologické postupy pro použití uváděné výrobcem ( Návod na použití ).
11. Pro údržbu keramických obkladů a dlažeb není vhodné používat agresivní chemické čisticí prostředky s koncentrovaným obsahem kyselin, louhů nebo jiných chemických látek, které by mohly poškodit jejich povrchovou strukturu. Doporučuje se používat k tomu určené obvyklé čisticí prostředky.
12. Keramické dlažby určené pro podlahy, u kterých je deklarovaná hodnota protiskluznosti vyžadují zvýšenou péči při údržbě.
13. Pro venkovní instalace je nutné použít pouze obklady a dlažby, u kterých je výrobcem deklarovaná odolnost proti promrznutí - mrazuvzdornost.

**I.
Základní ustanovení**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

 (dále jen „**prodávající**“)

1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu (e-shopu ) dostupného na internetové adrese www.ceramixa-style.cz (dále jen „ e-shop “).
2. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odlišná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
3. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

**II.
Informace o zboží a cenách**

1. Informace o zboží, včetně cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v e-shopu prodávajícího. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Cena za balení a dopravu není v ceně jednotlivého zboží započtena. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v e-shopu prodávajícího. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v e-shopu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
3. Prodávající zveřejnil informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené prodávajícím jsou pouze orientační. Pokud nejsou náklady na dopravu přiznány jako nulové, jsou vždy dopočítány individuálně.
4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

**III.
Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží v e-shopu nebo komunikací na dálku telefonicky nebo mailem bez registrace nebo s registrací.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko Odeslat poptávku. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
5. Po obdržení objednávky bez odkladu zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena až po přijetí objednávky prodávajícím. Oznámení o přijetí objednávky je doručeno na emailovou adresu kupujícího, kterou uvedl v objednávce.
6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této pozměněné nabídky prodávajícímu na adresu, z níž byla upravená nabídka zaslána.
7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém katalogu, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

**IV.
Platební podmínky a dodání zboží**

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
	1. bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. **2242443110/5500**, vedený u **Raiffeisen Bank**,
	2. v hotovosti nebo platební kartou při převzetí zboží,
	3. bezhotovostně platební kartou v rámci platební brány Shoptet pay,
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. Jak v případě platby v hotovosti tak v případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná při převzetí zboží.
4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího. Prodávající může od kupujícího požadovat předem zálohu či jinou obdobnou platbu.
5. Zboží je kupujícímu dodáno: na adresu určenou kupujícím v objednávce
6. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
7. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
8. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
9. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
10. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je přiložen k dodávanému zboží nebo zaslaný na e-mail kupujícího, který uvedl v objednávce.
11. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

**V.**

**Přeprava a dodání zboží**

1. Doprava zboží zakoupeného v e-shopu [www.ceramixa-style.cz](http://www.ceramixa-style.cz) bude zajištěna na adresu uvedenou kupujícím v objednávce. Doprava bude zajištěna prostřednictvím externích přepravních společností – PPL, DHL, FOFR, TOPTRANS nebo jiné. Uvedené přepravní společnosti disponují vozidly, které jsou určené pro přepravu zboží tohoto charakteru ( objemná a paletová přeprava ). Vozidla jsou vybaveny hydraulickým čelem a ramenem pro zajištění bezpečné nakládky a vykládky.
2. Cena dopravy **objemných a těžkých zásilek, kde jsou předmětem přepravy obklady a dlažby převážně na paletách se stanoví individuálně s ohledem na:**
* **rozměry**
* **váhu zboží**
* **místo dodání – doručovací adresa**

Cenová kalkulace bude zpracována po přijetí a potvrzení objednávky prodávajícím. Cena za dopravu bude stanovena v souladu s cenami přepravních společností platných v době vyřizování objednávky. Prodávající poskytne kupujícímu informace o způsobu doručení, termínu dodání a platebních podmínkách.

1. **Přepravce zboží vykládá na první zpevněnou plochu vedle vozu, přepravce nevynáší zboží např. do patra atd.**
2. **Odpovědnost za zboží a jeho doručení v nepoškozeném stavu přebírá přepravce v okamžiku nakládky zboží u prodávajícího. Tato odpovědnost pro přepravce končí okamžikem složení zboží na určeném místě, jeho předáním kupujícímu a podpisem přepravního listu zákazníkem.**
3. **V případě jakéhokoliv poškození zásilky je kupující povinen sepsat s řidičem přepravní služby protokol o způsobené škodě nebo napsat záznam do přepravního listu dopravce a zajistit i fotodokumentaci poškozeného zboží, která bude nedílnou součástí protokolu o způsobené škodě.**Dále se do přepravního listu uvedeno jméno řidiče a RZ vozidla, které bylo k přepravě použito.Pokud zákazník podepíše přepravci, že zboží bylo převzato bez výhrad, není prodávající povinen brát zřetel na dodatečné reklamace rozbitého nebo poškozeného zboží.
4. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího nese kupující riziko za případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
5. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
6. Dokladem o dodání zboží je zákazníkem podepsaný dodací list, přepravní list.
7. Vykládka zásilky:
* **vhodný podklad** pro vykládku paletové zásilky : beton, zámková dlažba, asfalt
* **nevyhovující podklad** pro vykládku paletové zásilky : štěrk, hlína, tráva
1. Zboží zakoupené v e-shopu prodávajícího je přepravováno po celé ČR, na Slovensko a zahraničí. Cena za dopravu mimo území ČR se může lišit.
2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
3. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

**VI.
Odstoupení od smlouvy**

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využit vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu elektronické pošty prodávajícího info@ceramixa-style.cz. Pokud se klient rozhodne učinit objednávku bez zhlédnutí fyzických vzorků, činí tak na vlastní riziko. Materiály, které budou předmětem dovozu od výrobce na zakázku nelze vracet. Pokud si zákazník doobjednává stejný materiál k již zakoupenému, je nutné počítat s tím, že dodaný materiál bude zcela jistě v jiné výrobní šarži než materiál původně zakoupený a provedením se může mírně či více lišit barevně i jinak. Pokud je známá původní výrobní šarže je možné prověřit možnost dodání stejné šarže.
Každý vzorek, (kromě vzorku vyjmutého přímo z palety skladového materiálu a následně dodaného) se může mírně lišit od posléze dodaného materiálu, díky odlišným šaržím a v případě kombinace dvou barev stejného materiálu nemusí být naprosto rozměrově stejný.
U materiálu označeného v popisu jako ,,Odstínová variabilita : V3 střední odchylky a vyšší" je nutné vidět alespoň 3 kusy z důvodu barevné variability každého jednotlivého kusu.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.
5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
6. Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
7. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

**VII.
Práva z vadného plnění**

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Prodávající odpovídá kupujícímu zejména, že v době, kdy kupující zboží převzal:
	1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
	2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
	3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
	4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
	5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
2. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí zboží kupujícím, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
3. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:
	1. výměnu za nové zboží,
	2. opravu zboží,
	3. přiměřenou slevu z kupní ceny,
	4. odstoupit od smlouvy.
4. Kupující má právo odstoupit od smlouvy,
	1. pokud má zboží podstatnou vadu,
	2. pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
	3. při větším počtu vad zboží.
5. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
6. Kupující svá práva z vadného plnění uplatňuje u prodávajícího a to bez zbytečného odkladu, kdy měl možnost si věc prohlédnout, nejpozději však do uplynutí stanovené záruční doby. Kupující je povinen vytknout zjištěné zjevné vady prodané věci zásadně před jejím použitím (zabudováním, instalací, montáží či pokládkou). Na reklamace barevných a rozměrových odchylek, vad povrchové úpravy a jiných zjevných vad prodané věci po jejím použití (zabudování, instalaci, montáží či pokládkou) nelze brát zřetel. Zabudováním či instalací zákazník souhlasí s kvalitou a vlastnostmi daného zboží.
7. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
8. Prodávající rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.
9. Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.
10. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby.
11. Volbu způsobu reklamace má kupující.
12. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

**VIII.
Doručování**

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho objednávce.

**IX.
Mimosoudní řešení sporů**

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

**IX.
Závěrečná ustanovení**

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k eshopu prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat eshop nebo jeho část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do eshopu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání eshopu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící eshop a užívat eshop nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Uvedené obchodní podmínky nabývají účinnosti 01.02.2025